



RETAIL BIG DEALS KAZAKHSTAN

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ПЕРЕГОВОРОВ РИТЕЙЛЕРОВ И ПОСТАВЩИКОВ

20-21 июня Алматы, Казахстан, BEST WESTERN PLUS ATAKENT PARK HOTEL

КОММЕРЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ УЧАСТИЯ В RETAIL BIG DEALS KAZAKHSTAN

ПАКЕТ ДЕЛЕГАТ для товаропроизводителей, поставщиков категорий товаров: продукты питания, бытовая химия и косметика, товары для дома	Стоимость До 30.04.19	Стоимость До 10.06.19
<p>Что включено в пакет:</p> <ul style="list-style-type: none">– ЦЕНТР ЗАКУПОК. Участие в двусторонних встречах с представителями торговых сетей и дистрибуторов в порядке живой очереди– МАСТЕР-КЛАСС. Участие в мастер-классе «Как войти в сеть?»– Кофе-брейк на площадке– 1 бейдж Делегата <p>Для этого пакета участника: Образцы продукции на площадку заносить ЗАПРЕЩЕНО!</p> <p>С данным пакетом обычно приобретают:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Участие в Бизнес-ужине в кругу ритейлеров и дистрибуторов✓ Брендинг компании Участника (раскладка рекламных флайеров на промо столе, размещение логотипа и информации (до 300 символов) на сайте события, размещение логотипа на пресс-стене)	18 000	20 000
ПАКЕТ STANDART (Партнер) для товаропроизводителей, поставщиков категорий товаров: продукты питания, бытовая химия и косметика, товары для дома	Стоимость До 30.04.19	Стоимость До 10.06.19
<p>Что включено в пакет:</p> <ul style="list-style-type: none">– Статус Партнер– ЭКСПОЗИЦИЯ. Стеллаж/Промо-паллета в Гипермаркете или Экспло-площадь 4 кв.м. для презентации образцов продукции– PRODUCT SHOW. Персональная презентация ритейлерам продукции на собственном стенде или стеллаже во время экскурсии закупщиков (5-7 минут)– ЦЕНТР ЗАКУПОК. Участие в двусторонних встречах с закупщиками торговых сетей и дистрибуторов в порядке живой очереди– БРЕНДИНГ. Размещение логотипа компании и информации о компании (300 знаков) на сайте события– МАСТЕР-КЛАСС. Участие в мастер-классе «Как войти в сеть?»– РИТЕЙЛ-ТУР. Участие в экскурсии в торговую сеть (второй день)	54 000	60 000

<ul style="list-style-type: none"> - Кофе-брейк на площадке - 1 бейдж Делегата <p>С данным пакетом обычно приобретают:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Участие в Бизнес-ужине в кругу ритейлеров и дистрибуторов - Брендинг компании Участника (раскладка рекламных флайеров на промо столе, размещение логотипа и информации (до 300 символов) на сайте события, размещение логотипа на пресс-стене) - Пакеты «Делегат» за дополнительных делегатов от компании со скидкой 5% от действующей на момент оплаты цены 		
<p>ПАКЕТ VIP (Официальный партнер) для товаропроизводителей, поставщиков категорий товаров: продукты питания, бытовая химия и косметика, товары для дома</p>	<p>Стоимость До 30.04.19</p>	<p>Стоимость До 10.06.19</p>
<p>Что включено в пакет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Статус Официальный партнер - ЭКСПОЗИЦИЯ. Стеллаж/Промо-паллета в Гипермаркете или Экспло-площадь 6 кв.м. для презентации образцов продукции - PRODUCT SHOW. Персональная презентация ритейлерам продукции на собственном стенде или стеллаже во время экскурсии закупщиков (5-7 минут) - ЦЕНТР ЗАКУПОК. Участие ВНЕ ОЧЕРЕДИ в двусторонних встречах с закупщиками торговых сетей и дистрибуторов - БРЕНДИНГ. Размещение логотипа компании и информации о компании (300 знаков) на сайте события - МАСТЕР-КЛАСС. Участие в мастер-классе «Как войти в сеть?» - РИТЕЙЛ-ТУР. Участие в экскурсии в торговую сеть (второй день) - БИЗНЕС ЛАНЧ. Обед в кругу закупщиков (первый день) - Кофе-брейк на площадке - 1 бейдж Делегата <p>С данным пакетом обычно приобретают:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Участие в Бизнес-ужине в кругу ритейлеров и дистрибуторов - Брендинг компании Участника (раскладка рекламных флайеров на промо столе, размещение логотипа и информации (до 300 символов) на сайте события, размещение логотипа на пресс-стене) - Пакеты «Делегат» за дополнительных делегатов от компании со скидкой 5% от действующей на момент оплаты цены 	<p>90 000</p>	<p>100 000</p>
<p>ПАКЕТ B2B Для поставщиков любых услуг, девелоперов, поставщиков оборудования и технологий</p>	<p>Стоимость До 30.04.19</p>	<p>Стоимость До 10.06.19</p>
<p>Что включено в пакет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ЦЕНТР ЗАКУПОК. Участие в двусторонних встречах с представителями торговых сетей и дистрибуторов в порядке живой очереди - МАСТЕР-КЛАСС. Участие в мастер-классе «Как войти в сеть?» - Кофе-брейк на площадке - 1 бейдж Делегата 	<p>36 000</p>	<p>40 000</p>

<p>С данным пакетом обычно приобретают:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Участие в Бизнес-ужине в кругу ритейлеров и дистрибуторов – Брендинг компании Участника (раскладка рекламных флайеров на промо столе, размещение логотипа и информации (до 300 символов) на сайте события, размещение логотипа на пресс-стене) 		
<p>ПАКЕТ СПИКЕР (Официальный партнер) Для поставщиков технологий и оборудования для ритейла</p>	<p>Стоимость До 30.04.19</p>	<p>Стоимость До 10.06.19</p>
<p>Что включено в пакет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ВЫСТУПЛЕНИЕ. Презентация (10 минут, включая вопросы и ответы) в сессии «Технологии и оборудование для ритейла» – ЦЕНТР ЗАКУПОК. Участие в двусторонних встречах с представителями торговых сетей и дистрибуторов в порядке живой очереди – БРЕНДИНГ. Размещение логотипа компании и информации о компании (300 знаков) на сайте события – РИТЕЙЛ-ТУР. Участие в экскурсии в торговую сеть (второй день) – БИЗНЕС ЛАНЧ. Обед в кругу закупщиков (первый день) – Кофе-брейк на площадке – 1 бейдж Делегата <p>С данным пакетом обычно приобретают:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Участие в Бизнес-ужине в кругу ритейлеров и дистрибуторов – Брендинг компании Участника (раскладка рекламных флайеров на промо столе, размещение логотипа и информации (до 300 символов) на сайте события, размещение логотипа на пресс-стене) 	<p>90 000</p>	<p>100 000</p>

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ УЧАСТИЯ В RETAIL BIG DEALS KAZAKHSTAN

ЧТО НЕОБХОДИМО ПРИОБРЕСТИ ОБЯЗАТЕЛЬНО!	Стоимость
<p>ГАЛА-УЖИН.</p> <p>Участие в Бизнес-ужине (первый день, вечер) в кругу ритейлеров и дистрибуторов. Самая эффективная встреча с вашими клиентами. Вы вместе за столом с вкусным ужином и увлекающими напитками, вместе в конкурсах, вместе в танцах, спорах и перерывах на свежем воздухе. Вы вместе сейчас и договариваетесь быть ВМЕСТЕ НАВСЕГДА!</p>	<p>9 000</p>
<p style="text-align: center;">БРЕНДИНГ НА RETAIL BIG DEALS KAZAKHSTAN</p> <p>Вы не можете присутствовать лично или вы хотите усилить присутствие вашего бренда на площадке, бюджет на спонсорские пакеты не запланирован, тогда этот формат для вас.</p> <p>Согласуйте с вашим менеджером от Организатора любые рекламные возможности на площадке и во время проведения RETAIL BIG DEALS KAZAKHSTAN.</p>	<p>Стоимость</p>
<p>Раскладка рекламных листовок на промо-столе мероприятия (не более 300 шт.)</p>	<p>20 000</p>

Размещение брендированной корзинки (тарелка, коробочка диаметром не более 30 см) на коктейльных столиках в течение всего дня	60 000
Размещение роллапа на территории проведения мероприятия (месторасположение согласовывается с Организатором дополнительно)	10 000
Размещение логотипа и информации на сайте и пресс-стене	20 000
БРЕНДИНГ БИЗНЕС-ЛАНЧА ЗАКУПЩИКОВ. Размещение брендированной корзинки (тарелка, коробочка диаметром не более 30 см) на столиках во время Бизнес-ланча с ритейлерами и размещение роллапа/баннера. Эксклюзивность опции – тройная цена.	60 000
БРЕНДИНГ БИЗНЕС-УЖИНА ЗАКУПЩИКОВ. Размещение брендированной корзинки (тарелка, коробочка диаметром не более 30 см) на столиках во время Бизнес-ужина с ритейлерами и размещение роллапа/баннера. Эксклюзивность опции – тройная цена.	60 000

Вы также можете рассмотреть спонсорские возможности участия в Конвенте такие как:

Спонсор регистрации
Спонсор гастрономический
Спонсор Международного Центра переговоров ритейлеров, дистрибуторов и производителей
Спонсор Бизнес-ужина

Специальный спонсор, партнера
Генеральный спонсор

Регистрация участников заканчивается **10 июня 2019 года!**

Контакты для регистрации: +7-777-125-11-11 / elena@exim-partners.ru

До скорой встречи на RETAIL BIG DEALS KAZAKHSTAN!